

Amostra de planejamento de conteúdo para Instagram

Vestuário corporativo casual Outubro 2026

Esta amostra mostra como transformar um briefing em ideias de conteúdo que uma equipe enxuta consegue produzir. O exemplo usa a Marca Exemplo, nome fictício, e reúne três pilares, quatro ideias, um roteiro de Reel e uma sequência de três dias.

Premissas do exercício

Público proposto: pessoas de 25 a 40 anos em contexto urbano. Situação proposta: lançamento de uma pequena seleção de roupas para o cotidiano de trabalho. Recursos propostos: celular, ambiente simples, uma pessoa em cena e peças disponíveis para demonstração.

A direção criativa é uma hipótese para avaliação. Ela não equivale a um diagnóstico da marca da cliente: o perfil, os produtos, o histórico de conteúdo e os dados de audiência ainda precisariam ser examinados.

Hipótese de posicionamento e linguagem

Explorar escolhas visuais para diferentes momentos do dia de trabalho. A linguagem é direta, próxima e descritiva: mostrar a combinação, explicar uma escolha por vez e convidar o público a participar. O produto aparece em uso, sem promessas sobre conforto, durabilidade, sustentabilidade ou composição.

Três pilares propostos

Combinações para situações reais. Apresentar composições em situações reconhecíveis, como reunião, trabalho em casa ou encontro após o expediente. A situação orienta o conteúdo; a aprovação depende da identidade e do catálogo reais.

Escolhas que o público pode observar. Comparar visualmente acessórios, sobreposições ou formas de compor a mesma base. Descrever apenas o que a imagem permite verificar.

Lançamento com informação clara. Apresentar a seleção, mostrar peças e responder perguntas. Data, preço, tamanhos, estoque e canal de compra só entram após confirmação da marca.

Quatro ideias de conteúdo

As chamadas abaixo são textos de exemplo. As cenas devem usar produtos reais autorizados pela marca; a legenda final precisa corresponder ao que o vídeo ou a foto efetivamente mostra.

Ideia 1 Uma base duas combinações

Formato: Reel de 23 segundos. Pilar: combinações para situações reais. Objetivo editorial: demonstrar duas composições com uma mesma base. Gravar um look com sobreposição e outro com mudança de acessório, usando enquadramento fixo.

Abertura na tela: "Uma base. Duas combinações para o trabalho." Legenda: "A mesma base, com duas escolhas de composição. Veja como a sobreposição e os acessórios mudam o visual. Qual combinação você usaria?" CTA: "Comente 1 ou 2." O roteiro completo está na página seguinte.

Ideia 2 Uma peça três caminhos visuais

Formato: carrossel de cinco telas. Pilar: escolhas que o público pode observar. Capa: "Como você combinaria esta peça?" Tela 2: composição base. Tela 3: composição com sobreposição. Tela 4: composição com acessório em destaque. Tela 5: as três composições e pergunta final. Usar a mesma peça aprovada nas imagens.

Legenda: "Mudamos a composição, mantendo a mesma peça como ponto de partida. Qual destes caminhos combina com seu dia?" CTA: "Salve para comparar depois." Validar se as três diferenças são visíveis e se todos os itens pertencem ao catálogo ou são identificados como acessórios de styling.

Ideia 3 Um detalhe da seleção

Formato: foto de detalhe com segunda imagem da peça inteira. Pilar: lançamento com informação clara. Selecionar um elemento visível, como gola, bolso ou recorte. Texto: "Um detalhe para olhar de perto." Legenda: "Veja este detalhe na peça e como ele aparece na composição completa." CTA: "Qual detalhe você quer ver no próximo post?"

Validação: não atribuir função, qualidade ou material ao detalhe sem ficha técnica confirmada. Só mencionar lançamento, disponibilidade ou preço se a informação estiver aprovada.

Ideia 4 Qual composição vai primeiro

Formato: Reel de 15 a 20 segundos com três composições já fotografadas. Pilar: lançamento com informação clara. Abertura: "Três composições. Qual você quer ver de perto?" Mostrar cada composição por três a quatro segundos e encerrar com as três lado a lado.

Legenda: "Estas são três propostas visuais da seleção. Escolha 1, 2 ou 3 para o próximo vídeo de detalhe." CTA: "Comente o número." Não usar escassez, urgência de compra ou alegação de preferência do público sem evidência.

Roteiro de Reel de 23 segundos

Ideia 1 Uma base duas combinações. Uma pessoa em cena, celular fixo e fundo sem distrações. A mudança de look pode ser gravada em cortes separados; não exige transição complexa.

Tempo	Imagem e ação	Texto na tela
0 a 3 s	Mostrar a base completa em plano de corpo inteiro.	Uma base. Duas combinações para o trabalho.
3 a 8 s	Entrar com a primeira sobreposição ou acessório. Mostrar o look completo.	1 Com sobreposição
8 a 13 s	Corte para a segunda composição, mantendo a mesma base.	2 Outra escolha de composição
13 a 19 s	Alternar as duas composições no mesmo enquadramento, três segundos cada.	Qual você usaria?
19 a 23 s	Mostrar as duas composições lado a lado ou em cortes rápidos.	Comente 1 ou 2

Locução opcional

"Uma base, duas formas de compor o visual para o trabalho. Primeiro, com sobreposição. Depois, com outra escolha de composição. Qual você usaria? Comente um ou dois."

Legenda pronta para adaptar

"A mesma base, com duas escolhas de composição. Observe o que muda quando entram a sobreposição e os acessórios. Qual combina com o seu dia? Comente 1 ou 2."

Produção e conferência

Gravar as duas composições em uma única sessão, com luz estável e enquadramento consistente. Deixar espaço para o texto e testar a leitura no celular. Se houver fala, revisar as legendas. Usar áudio próprio ou autorizado e obter autorização de quem aparecer.

Aprovar antes da edição: peças escolhidas, composições, texto, local e pessoa em cena. Conferir depois: duração entre 15 e 30 segundos, correspondência entre cenas e texto e ausência de informação comercial não confirmada.

Mini calendário de três dias

Sequência relativa para demonstração, sem datas ou horários inventados. O início depende da aprovação dos materiais e da confirmação do calendário real da marca.

Dia	Conteúdo	Preparação e aprovação
Dia 1	Ideia 1 Reel com duas combinações	Gravar e editar as duas composições. Conferir texto, legendas e duração. Aprovar vídeo e legenda.
Dia 2	Ideia 2 Carrossel com três caminhos visuais	Selecionar fotos da mesma sessão. Conferir ordem das telas e identificação dos acessórios. Aprovar imagens e legenda.
Dia 3	Ideia 3 Detalhe e peça completa	Escolher o detalhe autorizado. Conferir correspondência com a peça e dados de lançamento, se usados. Aprovar foto e legenda.

A ideia 4 fica como alternativa de continuidade após a aprovação da direção criativa. A equipe pode reaproveitar a mesma sessão de imagens, respeitando o catálogo e as autorizações.

Checklist objetivo de validação

- [] A marca aprova o posicionamento, o tom e a adequação ao público pretendido.
- [] Cada conteúdo se relaciona com um dos três pilares e tem um CTA claro.
- [] As peças, os acessórios e as situações mostradas correspondem às imagens e ao catálogo confirmado.
- [] Não há alegações de composição, conforto, sustentabilidade, durabilidade ou resultado comercial sem comprovação.
- [] Datas, preços, tamanhos, estoque e canal de compra foram conferidos quando aparecem.
- [] Textos e legendas estão corretos e legíveis no celular; o Reel tem 15 a 30 segundos.
- [] Pessoas, imagens e áudio têm autorização de uso; as cenas não expõem dados de terceiros.
- [] A marca aprova os arquivos finais, a legenda e a data antes da publicação.

Informações para transformar a hipótese em plano real

Solicitar o perfil da marca, catálogo, referências visuais, histórico recente de conteúdo, objetivo do lançamento e recursos disponíveis. Examinar esse material antes de fechar o diagnóstico e produzir as demais ideias do projeto.

O critério desta amostra é a clareza e a execução viável do conteúdo. Ela não estima alcance, vendas ou conversão. A publicação e a gravação dependem da equipe da marca.